



草地音乐组织者上手指南

Free

Fresh

Friends

www.grassu.com



组织文化 (3F)

Free
自由开放

自由的活动环境，开放的活动形式，平等的交流氛围

Fresh
清新独立

清新的音乐聚会形式，独立的活动开展原则

Friends
朋友至上

以乐会友，寻找音乐和现实生活中志同道合的好友

草地音乐理念

你是个乐手，平时只身一人在家弹琴么？

你是个音乐爱好者，喜欢户外活动，享受周末午后的草地和阳光么？

你是个对世界有独特想法但无处倾诉的人么？

我们认为，音乐不仅应该被单向收听，更应该成为人与人之间分享感受、沟通思想的方式，以求产生精神上的共鸣。通过音乐消除人与人之间关于种族、身份、信仰或者其它因素带来的隔阂，通过户外音乐聚会的方式来影响周围的人与社会

草地入会资格

无论你是普通人，乐手还是音乐人，只要你是一个真正的音乐爱好者，都欢迎加入草地音乐会。草地音乐偏好民谣、摇滚、独立等音乐风格，重视优秀的音乐作品。所有草地成员在组织中地位平等，不以技术为衡量标准





组织历史

09年4月于深圳成立的音乐爱好者交流组织。以Free, Fresh, Friends为宗旨，致力于让不同身份、种族、信仰的人通过音乐聚在一起，通过音乐结识好友

草地音乐会成立于零九年四月，由两位深圳音乐爱好者联合创建。草地音乐会的宗旨是为了提高城市居民的音乐素养，通过户外自助音乐会的方式为热爱音乐的人们提供一个周末的休闲方式，也为乐手们提供一个表演的舞台。

从09年初发展到现在，在五年多的时间里内已经有五万名民间乐手和资深音乐爱好者加入我们这个温馨的大家庭。在组织者团队的努力下，草地音乐会各城市分支近年成

功组织了上千次草地音乐会，举办了数百次咖啡屋或LiveHouse室内音乐派对，上百次海边露营音乐之夜，组团参加音乐节等活动。此外还得到全国各城市数十家电台、电视台专访以及报纸、刊物、互联网等媒体报导，把草地音乐Free Fresh Friends的3F文化传播到更多热爱音乐的人群之中

从2012年开始，草地音乐在全国各地生根发芽，首批共有70个大中型城市加入了草地音乐的阵营，

多次活动也开始让热爱音乐、追求周末休闲生活的人们逐渐了解草地音乐这一先锋活动形式。

2016年，草地音乐将进一步把3F文化传播到全国300个主要城市，让每个城市中热爱音乐的人们都能早日找到归属

草地音乐制度与价值观

草地制度（高压线）

- 拒绝一切形式广告，包括但不限于琴行招生，乐器销售，演出卖票等行为。二手物品交易不在此列
- 挑拨成员之间矛盾，包括但不限于色情、政治、宗教、种族或其他容易引起成员对立的议题

草地价值观

- 通过音乐让人与人平等的聚在一起，在组织内所有成员地位相同，没有阶级
- 推动音乐知识普及，让每个人都有机会学习乐器
- 推广好的独立音乐作品



草地音乐活动发布流程

草地音乐主要活动发布平台为豆瓣同城及陌陌同城；活动发布后通过微信公众账号、新浪微博、QQ群、群邮件与QQ空间等互联网平台宣传推广活动



活动开展原则

- 草地各个城市活动的时间、地点由该城市组织者自行决定，总部不干涉
- 草地组织者大会、草地音乐节、圣诞晚会以及其他全国性活动。总部会与各城市协商开展方式
- 城市活动文案中需要体现草地音乐的基本信息介绍

草地音乐主办方：

<http://site.douban.com/grassu>

草地音乐人联盟：

<http://site.douban.com/imusic>

草地音乐微博：

<http://weibo.com/grassu>

草地音乐微信公众号：草地音乐



发布流程

- 城市组织者确定活动的主题、时间、地点，并准备好活动文案

文案模板：

<http://www.douban.com/event/21878561/>

- 由组织者进入豆瓣的城市活动主办方，点击“全部”进入同城活动页面（见下图）
- 根据提示填写活动信息

标题格式：

【城市】草地音乐@【时间】【地点】【主题】

【北京】草地音乐@ 6月28日奥林匹克森林公园烛光音乐派对

活动类型：选择音乐类

音乐节（草地上的活动）

小型演出（室内开展的活动）

参加权限：

无需填写报名表，直接参加即可

无需只有被邀请的成员才能参加

尽可能降低活动参加门槛

活动标签：

摇滚 民谣 独立 吉他 指弹 派对 聚会 音乐 草地 音乐节

活动海报：

可以使用草地基本 Logo，白天活动用白色，晚上用黑色

自行设计的海报中，需要在海报右下角显著位置加入草地 Logo 以及草地音乐微信号二维码

活动审核：

豆瓣公司工作人员一般在当天即可完成活动审核

草地音乐-北京的同城活动(全部)



草地音乐@ 6月28日奥森公园草地烛光音乐会 [音乐]

06月28日 周六 18:30-21:30

北京 朝阳区 奥林匹克森林公园

65人参加 72人感兴趣

活动照片 3张

活动宣传

总部宣传渠道：（总部操作）

- 草地音乐全国主办方，转发各城市最新同城活动
- 草地音乐微博，会转发所有@草地音乐会 的草地城市活动
- 草地音乐微信公众号，每周会向全体成员推送一次本周各城市活动信息

城市宣传渠道：（组织者操作）

- 豆瓣/陌陌主办方发起活动
- QQ 群邮件发布活动
- QQ 群公告修改
- 城市草地微博
- 城市草地微信号
- 组织者个人 QQ 空间
- 所在地高校 BBS
- 组织者个人微信朋友圈
- LiveHouse 海报张贴

宣传原则：

- 主要宣传渠道依托于互联网平台，线下辅助
- 宣传文案中需要标清城市组织联系方式（QQ 群，微信号）以及总部的联系方式（微信公众号）

宣传技巧

- 豆瓣活动成功发布后可邀请所有关注了主办方的友邻来参加
- 豆瓣和陌陌活动提前 2 周发布宣传效果最好。可以在每次活动结束后，立即发布下次活动

活动成员 (66人参加 · 72人感兴趣)



> 邀请友邻来参加

- 在 QQ 群邮件内发布活动时可以增加一个投票（参加，感兴趣，不参加）
- 组织者可通过自己的 QQ 空间宣传活动，从好友间的音乐爱好者或乐手之中获得活动初期支持

活动频次

- 2015 年草地成员调查显示，每两周一次是最佳活动频次
- 周六下午和晚上是最受欢迎活动时间
- 春秋适宜在公园草坪开展户外活动，冬夏适合在咖啡屋或现场酒吧开展室内活动
- 每年五月与十月适合开展旅游活动，组团参加著名音乐节或组织海岛音乐趴、草原音乐节

组织经费筹集方式

筹集原则：

- 为了城市组织发展，必然会涉及到运营经费，包括购置音箱、海报、贴纸、徽章之类的物料
- 核心原则是不对成员收费而对商家收费。商家收费包括：室内活动酒水分成，公益项目支持资金，组团卖唱，购物中心商业合作活动，项目赞助

品牌合作原则：

- 草地音乐总部全权负责品牌运营，每年的品牌赞助商由总部统一确定。并分派赞助经费和任务至城市
- 城市组织可独立洽谈项目赞助，总部提供品牌支持
- 赞助商品牌必须符合草地音乐清新、独立、时尚的形象。可开展项目合作品牌请参考以下列表

<http://www.douban.com/partner/brand> 其他品牌合作须经总部批准

场地方，琴行，公益组织合作原则

- 欢迎各类媒体开展合作
- 欢迎咖啡馆、Livehouse 等场地方以免费为草地提供活动场地为准开展合作
- 涉及合作的活动一律由草地城市主办方主导，确定活动形式及人员安排



组织者权利与义务

组织者权利

- 拥有自己城市草地活动的完全主导权。活动的时间、地点、主题自行决定
- 草地音乐全国的所有资源包含但不限于音频、Logo、海报、文案、图片、视频、创意均可在组织者内部自由使用，提倡开源共享的互助式思维
- 从草地音乐总部获得的赞助经费或项目经费，可自由支配用于发展城市组织

组织者义务：

- 认同草地音乐文化与全球组织整体性
- 专注于自己城市的组织发展，各城市组织相互独立
- 组织者之间平等交流合作
- 保持草地音乐品牌 logo 的完整性，不进行修改或变色，以统一形态对外展示
- 城市组织在保证 logo 完整性前提下，可根据自身特色加入相应文字，如：沈阳草地音乐会



草地公用资源

- 草地音乐会歌，用于大型活动音视频组织介绍
- 草地音乐 logo，用于制作线上活动海报，无海报时可直接上传 logo 代替



- 草地音乐 logo.cdr，矢量图，用于制作线下大型宣传物料，如城市大旗、大型海报或背景图等，保证图像的高清晰度
- 各城市草地音乐组织者及 LiveHouse 通讯录，用于跨城市活动沟通合作
- GrassU Online Logo，草地音乐人演出以及草地音乐现场® 项目专用标识



以上资源请在工作组群共享中下载



草地音乐线下活动组织方式

活动发布:

- 活动前 2 周在豆瓣、陌陌、QQ 群、群邮件、微信等平台发起活动，预留出时间用于活动宣传

活动提醒:

- 活动前 1 天在 QQ 群内提醒大家准时参加，如遇活动日早晨下雨，则户外举办的活动延期

现场筹备:

- 组织者至少提前 20 分钟到达指定集合地点，集合地点一般选择在公园门口或较显著的建筑物前
- 参加活动的成员以看到背着吉他的人群为标识，配合草地文化衫以及城市草地音乐大旗联合召集成员
- 活动开始后，由组织者带领成员进入活动场地，以大片干燥的茂密草坪为准
- 活动场地最好能够提前踩点，如果时间不允许可现场寻找，定在容易识别的草坪为佳
- 特殊活动（烛光草坪派对）需要避开保安监察，可选择公园较偏僻的草坪
- 保持手机开通，随时为来晚的活动成员指路

现场开展

- 确定活动草坪后，由组织者号召大家围成一圈并盘坐在草坪上，各自拿出乐器、调试音箱设备
- 坐好后，由组织者介绍草

地音乐文化，主要介绍 Free（自由开放）Fresh（清新独立）Friends（朋友至上）以乐会友的涵义

- 从组织者开始，活动成员按照顺时针方向分别进行自我介绍，包含自己的昵称，喜欢的音乐风格，弹奏的乐器这三点
- 所有人介绍完毕后，由成员自告奋勇表演曲目，组织者可带头表演带动气氛（弹得不好，大家越积极）
- 会弹琴的成员按顺时针轮流表演曲目，每个人都有表演机会
- 观众可自由选择乐手搭档合作表演曲目
- 如人数较多，可考虑分成多个 20 人圈，由不同组织者或志愿者带队开展活动
- 活动结束后通知大家聚餐，找附近价格比较合理的小酒馆或餐厅 After Party
- 活动结束后通知参加活动的成员加入本地 QQ 群并关注草地音乐微信公众号
- 活动结束后通知大家把自己的垃圾用塑料袋装好并投入垃圾箱，提倡环保
- 聚餐采用 AA 制



草地音乐活动发布及网络平台

微信群：成员日常交流

豆瓣同城活动主办方，公开活动发布

陌陌同城主办方（自建），公开活动发布

微信城市公众号（自建），活动宣传

QQ 空间（自建），活动宣传

新浪微博（自建），活动宣传

其他网络平台（自建）

2009~2016 GRASSU

Free Fresh Friends



组织使命

推动中国独立音乐事业，通过音乐影响周围的人与事物

组织理念

让音乐成为一种大众生活方式

总部联系方式

官方微博 @草地音乐会

微信公众号 草地音乐

草地官网（开发中） <http://www.grassu.com>

白噪音 noise@grassu.com

手机 186-1149-9920

以上材料仅供草地组织者内部使用，请勿外传

