

草地音乐城市组织者公约



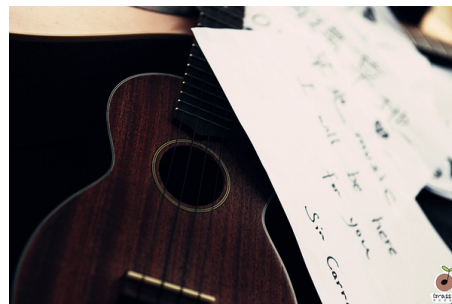
草地音乐是一个以城市音乐爱好者为主体的独立活动组织，2009年4月于深圳成立。草地音乐通过户外草坪及室内音乐聚会的形式为热爱音乐的人们提供一个周末的休闲方式，也为非专业和准专业歌手与乐手们提供一个开放式的表演舞台。

草地音乐自成立发展至今，在全国100多个城市已经有超过5万名民间乐手和音乐爱好者加入了我们这个温馨的大家庭。在城市组织者团队的努力下，草地音乐成功组织了上千次草地音乐聚会活动，数百次LiveHouse室内音乐派对。此外还得到数十家媒体，电台与网站的专访与报道，把草地音乐的3F文化传播到更多热爱它的人群当中。

Free
自由开放

Fresh
清新独立

Friends
朋友至上



核心文化

草地音乐认为音乐不仅应该被单向收听，更应该成为人与人之间分享、沟通思想的方式，以求产生精神上的共鸣。通过音乐消除人与人之间关于种族、身份、信仰或者其它因素带来的隔阂，通过户外音乐聚会的形式来影响周围的人与社会。

草地音乐以**自由开放，清新独立，朋友至上（Free Fresh Friends）**为核心文化，致力于通过音乐让不同身份、种族、信仰的人聚在一起，通过开放式音乐活动来影响周围的人与社会环境。

Free（自由开放）— 自由的活动环境，开放的组织形式，平等的交流氛围

Fresh（清新独立）— 清新的音乐聚会形式，独立的活动开展原则

Friends（朋友至上）— 以乐会友，寻找音乐和现实生活中志同道合的朋友

入会资格

无论你是否拥有乐器天赋和技艺，只要你是一个真正的音乐爱好者，都欢迎加入我们。草地音乐是一个全球化的音乐爱好者社群，无论你在哪个城市，只要你身着草地文化衫就会被当地的成员组织所接纳。草地音乐偏好民谣、摇滚、独立等非流行音乐风格，重视优秀的音乐作品，但更重视友情。所有草地音乐成员在组织中地位平等，不以乐器演奏水平做为评判标准。

成员准则

1. 草地音乐的两条高压线分别是发布广告和ONS，以音乐作为幌子的动机不纯者将被取消会员资格，无法参加后续草地音乐活动
2. 草地音乐® 是注册商标，由草地音乐（北京）文化传播有限公司总部持有，用以背书草地音乐全球文化一致性。同时公司将确保品牌的中立属性，全部经费均用于草地音乐文化传播，包括但不限于为城市组织者提供品牌影响力以支持其获得赞助和开展本地经营活动。
3. 欢迎酒吧、场馆、媒体、网站、NGO、基金会、琴行、同城活动等组织与草地音乐开展合作。有合作意愿请发送电子邮件至 marketing@grassu.com 进行咨询
4. 草地音乐不欢迎政治、宗教、种族等容易引发成员间对立的言论，此类言论有悖草地音乐核心理念。另外在参加活动和讨论时请自觉遵守国家有关规定
5. 草地成员可通过城市微信群、QQ群、草地音乐微信公众号等渠道开展交流
6. 草地成员拥有城市组织内私密聚会发起权，但不支持以草地音乐名义发起公开活动

活动形式

1. 草地聚会

草地音乐常规活动形式。聚会人数一般在30~100人。活动主要发布平台为豆瓣同城及微信公众号。活动成员多来自大学及职场新人中的音乐爱好者及非职业乐手。

2. 室内派对

草地音乐定期组织主题派对。如：“地球1小时”环保音乐会、红糖罐圣诞音乐大趴踢、森林公园夏夜烛光派对等主题活动。此类活动由城市团队成员共同策划并分工落实，一般通过与Livehouse、购物中心或公园场地合作的形式开展。

3. 大型活动

根据城市周边资源，组织全天的海边露营派对或集体参加音乐节，乃至举办城市音乐节。如：贵阳草地音乐会—2016苏格兰帐篷集市、郑州草地音乐会—走进五云山等项目。

组织者公约

1. 草地音乐目前在数十个城市有稳定的组织团队，对于已有团队的城市，不接受新组织者申请和以草地名义开展活动。如希望组织活动，请直接联络当地组织负责人进行申请。
2. 已有稳定组织团队的城市名单请查询“草地音乐”微信公众号联系方式一栏，未列入的城市均可申请发起成立分支，并按下方要求申请成为城市组织者。
3. **每个城市有且仅有一个草地音乐组织，学校、公司等分支均隶属于城市组织管理。**
4. 任何组织者均可发起新活动形式并号召其他城市组织者联合开展，项目提议可通过“草地音乐”微信号或组织者交流微信群进行提交和发布，召集联合承办方，联合筹集资金与开展项目协作。
5. 任何组织者不得故意损害草地音乐形象，如有成员举报并向草地音乐微信号提交有效证据，经核实后该组织者将失去组织资格，该城市重新接受新组织者登记申请。
6. **城市活动在每年的3月1日~12月31日期间，满6个月未进行过公开活动视为组织失能。经申请人提交有效证据后，该城市重新接受新组织者登记申请。**
7. 请勿将草地音乐品牌用于低俗营销活动，婚庆、商演请以个人或团体名义开展。
8. 暂不接受广告公司、活动机构等商业机构及代理人申请成为城市组织者。
9. **组织者有权任命组织成员发起活动、发展城市团队、人员分工、合作洽谈、获取赞助、发行草地文化衫、拨片、帽子、徽章等周边产品、以草地音乐名义举办音乐演出或音乐节、建立网站、设立实体经营店铺等。**
10. 城市组织者有权建立城市范围内的学校、公司等分支组织，传授组织经验，发展团队。
11. 城市组织经营自负盈亏，在不损害草地音乐品牌形象的范围内允许自由开展落地项目。
12. 任何项目须遵守所在地区法律，草地音悦（北京）文化传播有限公司不对任何可能出现的违法或违规活动负责。
13. 组织者有权申请草地音乐城市官方邮箱如：beijing@grassu.com，领取豆瓣同城城市主办方权限、申请加入草地音乐Teambition协作组，加入全国组织者交流群进行协作与沟通。
14. 草地音乐活动素材包括但不限于文字、图片、海报、音频、视频等，在草地音乐组织内部均视为共享，任何组织者或团队成员均有权进行转载和使用。
15. 个人仅能申请成为所在城市的草地组织者，不接受跨城市申请或代申请。
16. 组织者需年满18岁，并提供居住地证明。
17. 组织者需要对民谣、摇滚、独立音乐有一定了解，最好能演奏一门乐器。
18. 请勿以草地音乐总部名义开展活动，总部仅作为城市间的协调机构，并不具备实体。
19. **除已开展活动城市外，每个城市仅有一名认证组织者，在活动正式开展满一年后可申请草地音乐® 品牌城市独家授权。组织者拥有城市内部争议的仲裁权，确定城市组织发展战略和实施。**
20. 城市组织活动范围不限于所在城市内，组织者有权发起跨城市组织合作开展音乐节或演出活动。

21. 组织者有权转让组织者资格给予符合申请条件的特定成员。转让后请发邮件通知

hr@grassu.com

22. 城市组织间互相独立，不具备管辖关系，任何城市组织不得妨碍其他城市组织的建立，也不得干涉其他城市组织的独立运作。

23. 组织者有权推荐草地成员申请担任其所在城市的组织者，如果该城市尚未建立组织。

24. 组织者需要认同草地音乐3F文化与全球组织整体性，不支持草地音乐文化的修正或改造。

25. 组织者需要保证草地音乐logo的完整性，不进行修改、拆分或变色，以统一品牌形象对外展示。在保证logo完整性的基础上，城市可根据自身文化特色引入其他部分用于海报或其他宣传品设计。

组织草地音乐对自己有什么帮助？

1. 媒体采访的机会

草地音乐作为一种新颖的活动形式，经常会得到广播、电视、报刊、网站的报道。借助草地音乐品牌形象，能够迅速提升组织在当地音乐圈的影响力，也便于获得商家与场地赞助

2. 个人领导力锻炼

从常规的草地聚会，到室内音乐派对，再到海边露营 / 筹办小型音乐节 — 通过组织不同难度的音乐活动，可以学习和领会组织过程中各种细节，对于提高个人的沟通能力，协调能力，管理能力有非常大的帮助

3. 建立城市音乐圈

既能为喜欢音乐的伙伴们建立一个释放音乐能量的平台，又能把大家聚集起来形成一个开阔的朋友圈。更可以与小伙伴们共同建立实体组织，并获得城市独家经营授权，开展培训、演出、音乐节等落地业务。

加入草地音乐，不仅仅是在组织和参加活动，更是在推动一项使命：通过音乐消除人与人之间的隔阂，实现上世纪60年代嬉皮士们未尽的愿望，重构John Lennon的理想世界。无论你身在何处，通过草地音乐你都能找到归属，结识能够分享音乐和快乐的好友。

申请方式：

邮件标题：（姓名）－ 草地音乐（城市名称）组织者申请

邮件正文中请注明：

1. 联系方式（微信、手机、邮箱）
2. 描述国内外对你影响最大的三位歌手/音乐人/乐队以及相应理由
3. 如果你担任了城市组织者，你将如何发展城市活动，请介绍你的思路

然后发送邮件至 hr@grassu.com 我们会在第一时间联系你

后记：

对于我们来说，音乐已经成为了生命中不可分割的一部分。而通过音乐认识朋友，更是生活中的一大快事。在我们心中，音乐不仅仅是单向的去聆听，更是一种人与人之间的思想交流方式。而草地音乐的城市组织网络，是用以保障全球音乐爱好者自由交流的枢纽。我们希望有更多的朋友能够认同我们的理念，并在各自的城市建立起草地音乐组织，最终让草地音乐形成一种先锋文化潮流，共同来营造一种积极健康的生活方式

联系方式

微信公众号：[草地音乐](#)



微博：[@草地音乐](#)

腾讯视频：[草地音乐](#)

官方网站：www.grassu.com

合作与咨询：marketing@grassu.com

组织者申请：hr@grassu.com